

## PERS

[Perskamer](#)
[Mediacontact](#)

## FoodFactory winnaar Not Invented Yet wedstrijd TNO

Het idee FoodFactory, bedacht door Bart Hogebrink uit Amsterdam is vandaag door TNO uitgeroepen tot winnaar van de NotInventedYet (NIY) wedstrijd. FoodFactory is een idee om honger in ontwikkelingslanden te bestrijden door voedzame koekjes te maken van gefokte insecten. De jury onder leiding van Alexander Ribbink van TomTom vond dit idee het best om onze toekomst op een positieve manier te kunnen veranderen. TNO gaat als onderdeel van de hoofdprijs proberen het idee van deze winnaar uit te voeren. Naast het realiseren van het idee krijgt Bart Hogebrink ook een multimedia-laptop en een digitale HD-videocamera.

### NIY om toekomst positief te veranderen

TNO wil innovatiekracht van het Nederlandse bedrijfsleven en de overheid bevorderen. De wedstrijd sluit daar op aan: TNO heeft jongeren uitgedaagd om mee te denken en ideeën in te dienen die onze toekomst op een positieve manier kunnen veranderen.

Not Invented Yet (NIY), is een web-based competitie waarbij iedereen werd uitgenodigd om originele ideeën in te dienen. Deelnemers konden tussen 25 april en 30 oktober hun creatieve ideeën op de website [www.notinventedyet.nl](http://www.notinventedyet.nl) posten in de vorm van een twee minuten durend videofragment. Bezoekers van de site konden stemmen op hun favoriete idee. In totaal zijn er 88 inzendingen geaccepteerd. (48 geweigerd). De best bekeken inzendingen zijn zo'n 10.000 keer bekeken. In totaal zijn de inzendingen 200.000 maal bekeken. Er zijn ruim 5000 stemmen uitgebracht door bezoekers. 267 maal is het filmpje van een inzending op een andere site overgenomen, bijvoorbeeld op Youtube of op een website van de inzender. De speciale website heeft 38.000 unieke bezoekers gehad en bijna 1 miljoen pageviews.

### Juryrapport

De jury bestond uit voorzitter Alexander Ribbink van TomTom en uit Peter Werkhoven, Fietje Vaas, Ben Immers en Celeste Ponsioen van TNO. In het juryrapport spreken zij uit onder de indruk te zijn van de kwaliteit van de ideeën en de creatieve manier waarop de deelnemers hun ideeën vorm hebben gegeven in een kort filmpje. Er is nog veel innovatievermogen in Nederland, zo constateren zij.

Winnaar FoodFactory viel de jury met name op omdat het idee kan bijdragen aan het verminderen van de honger in de wereld. Het idee ligt voor de hand, maar is toch is nieuw en creatief. In de uitwerking zitten nog wel forse uitdagingen. Hongersnood is eerder een logistiek probleem dan dat er te weinig voedsel is. Het is alleen niet op de goede plaats. De uitdaging is met dit idee ook het logistieke probleem te tackelen.

### Eervolle vermelding

De vier andere finalisten kregen een eervolle vermelding en ook een digitale HD-videocamera. Het waren

PersoNav ([www.niy.nl/119](http://www.niy.nl/119)) door Vincent ten Hacken uit Delft

Klikobit ([www.niy.nl/121](http://www.niy.nl/121)) door Martijn de Wild uit Nijmegen

De virtuele slaapcoach ([www.niy.nl/186](http://www.niy.nl/186)) door Yanick Aarsen uit Eindhoven

Breinboek ([www.niy.nl/225](http://www.niy.nl/225)) door Joep Kuijper uit Goes

De filmpjes van de winnaar(s) en alle andere inzendingen van NIY zijn nog tot 31 december te zien op de website [www.notinventedyet.nl](http://www.notinventedyet.nl)

### Noot voor de redactie:

Foto's van de prijsuitreiking zijn in de loop van vrijdag 30 november 2007 te vinden op: [presslink.nl/niy/](http://presslink.nl/niy/)